

Le campus Éduservices se développe toujours

En cette rentrée, le groupe Éduservices continue sa croissance avec son campus de Plescop. Depuis son arrivée en pays de Vannes, le groupe mise sur l'alternance. Une stratégie gagnante.

Pour cette rentrée, les cinq écoles et le centre de formation du groupe privé Éduservices accueillent près de 1 600 étudiants sur le campus de la zone Atlanparc, à Plescop.

La première des écoles installée dans le pays de Vannes a ouvert en 1995. Depuis, le développement des formations « permet de renforcer l'attractivité de Vannes pour le public étudiant », se réjouit Sylvie Jaffré, directrice d'Éduservices depuis 2014 et présidente du Club entreprises du pays de Vannes depuis juin 2022. La dernière école arrivée sur le campus plescopais est My Digital School, qui a fait sa rentrée en 2021. Toujours en croissance, le groupe se prépare à accueillir Studio M (école de digital et de design) à la rentrée 2023.

Miser sur l'alternance

Outre l'offre de formation, Éduservices souhaite aussi enrichir la vie sur le campus, « de sorte que les étudiants aient tout à disposition. Notamment, nous travaillons avec les institutionnels pour développer les transports en commun et nous rapprocher de Vannes. »

Si les frais d'inscription peuvent varier de 4 500 € à 8 500 € selon les formations, la directrice assure que ce n'est pas un frein pour ses étudiants. Certains ont des parents qui peuvent financer leurs études, d'autres contractent un prêt ou assurent un travail étudiant. Mais c'est sur-



Les différents directeurs d'Éduservices : Alexandre Torres, Émilie Riche, Anne-Sophie Le Page, Marine Thomas, Sylvie Jaffré, Yann Gallou, Eva-Elora Salle, Anne-Claire Le Garrec.

PHOTO : OUEST-FRANCE

tout sur l'alternance que les écoles misent. « Elle est possible dès la première année, environ 80 % de nos étudiants font ce choix. Les frais de scolarité sont alors payés pour l'entreprise, et c'est aussi un très bon moyen pour eux de s'insérer ensuite sur le marché de l'emploi. »

La directrice voit ce mode de formation comme une « longue période d'essai. Pour les étudiants, mais aussi pour les entreprises. En général, elles souhaitent garder leurs

alternants et doivent leur donner envie de rester. »

Au niveau national, à la sortie d'école, le groupe revendique un taux d'emploi de 80 %. « Sachant que beaucoup de nos étudiants en BTS souhaitent ensuite poursuivre leurs études », souligne Sylvie Jaffré.

Une réussite qu'elle explique aussi par l'accompagnement proposé aux étudiants. « Ils sont 20 à 35 par promotion, ce qui permet un suivi plus personnalisé, y compris quand ils

sont en entreprise. » Le groupe souhaite même étendre ce suivi après la remise de diplôme, via le développement du réseau Alumni. L'envie d'entretenir ces liens est partagée par les équipes et les anciens élèves, assure la directrice. « C'est un cercle vertueux : les qualités de nos anciens étudiants rayonnent sur nos écoles, qui garantissent une formation de qualité. »

Morgane K.-DÉVÉRIN.